



# RAPPORT D'ACTIVITÉ

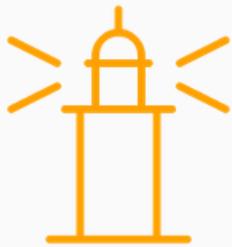
---

20

20

25

25



# ÉDITO

## 2025, l'année où il a fallu se réinventer.

Elle a été largement façonnée par l'arrivée massive de l'intelligence artificielle dans les pratiques professionnelles, les parcours de formation et les trajectoires individuelles. Plutôt que de considérer l'IA comme une promesse ou un effet de mode, nous l'avons abordée comme une réalité déjà à l'œuvre, qui transforme en profondeur les façons de travailler, d'apprendre et de faire des choix professionnels.

Cette année a été autant une année d'expérimentation que de remise en question. Nous avons intégré l'intelligence artificielle dans nos accompagnements à la recherche d'emploi et à l'entrepreneuriat, tout en nous en servant comme levier interne pour gagner en efficacité et en agilité. En parallèle, nous avons pris le temps de questionner les usages, les limites et les impacts de ces outils, convaincus que la maîtrise technique ne suffit pas sans réflexion critique.

Les enjeux éthiques et de gouvernance liés à l'IA ont ainsi occupé une place centrale dans nos travaux. Former à l'IA, c'est aussi apprendre à faire des choix éclairés, à comprendre les effets de ces technologies et à les utiliser de manière responsable. Cette approche a guidé l'évolution de nos contenus pédagogiques et la montée en compétences de nos équipes tout au long de l'année.

2025 a également été marquée par l'ouverture de nouveaux axes de développement autour de l'écologie, du développement durable et de l'industrie responsable. Ces orientations se traduisent notamment par le dépôt de deux dossiers auprès de Paris Fabrik et par la conception du projet MaFab, dont le lancement est prévu en 2026.

Enfin, l'année a été consacrée au renforcement des partenariats territoriaux, afin de proposer des actions plus ancrées localement et mieux alignées avec les transformations économiques et sociales en cours. À travers ces évolutions, TharGo affirme sa volonté d'accompagner les transitions en donnant aux personnes les moyens de comprendre un monde en mutation et d'y prendre part.

**Charlotte Limousin et Laure Pichot,  
cofondatrices de TharGo**



# SOMMAIRE

<b><i>NOS CHIFFRES CLÉS</i></b>	....	04
<b><i>NOTRE POSITIONNEMENT</i></b>	....	05
<b><i>NOS TEMPS FORTS</i></b>	....	06
<b><i>NOS CHALLENGES 2025</i></b>	....	07
<b><i>IMPACT ET ENSEIGNEMENTS</i></b>	....	12
<b><i>NOTRE ÉQUIPE</i></b>	....	13
<b><i>LES TÉMOIGNAGES</i></b>	....	14
<b><i>CAP SUR 2026</i></b>	....	15

# NOS CHIFFRES CLEFS



**367**  
bénéficiaires  
ou stagiaires

ont participé à une  
action, une formation ou  
un accompagnement,  
TharGo



**90%**  
de publics en  
transition pro

ont bénéficié des  
actions de formation et  
d'accompagnement de  
TharGo



**2**  
nouvelles  
formations

à destination des  
salariés autour des  
outils No Code et de l'IA



**180**  
allocataires  
RSA

sont suivis en file active  
dans le cadre du  
parcours TNS – création  
d'entreprise



**20**  
structures  
(Asso & TPME)

ont été formées et  
accompagnées autour  
des outils No Code et de  
l'IA



**2**  
études en  
cours

sont conduites en lien  
avec nos axes de  
développement

# NOTRE POSITIONNEMENT

TharGo est un organisme de formation et d'accompagnement engagé dans les transitions professionnelles, numériques et écologiques. Son modèle repose sur une hybridation assumée entre actions à impact social et interventions auprès de structures (entreprises, associations, acteurs institutionnels), avec un objectif constant : rendre les parcours plus lisibles, plus accessibles et plus émancipateurs.

Les activités de TharGo s'articulent autour de trois piliers complémentaires :

- 1. Accompagnement de publics en transition professionnelle**, notamment des allocataires du RSA, des porteurs de projet et des publics éloignés de l'emploi, à travers des parcours d'orientation, de structuration de projet et de sécurisation des trajectoires.
- 2. Formation et accompagnement des salariés, TPME et associations** sur les enjeux de productivité, d'organisation et de transition numérique, en particulier autour des outils no-code et de l'intelligence artificielle.
- 3. Recherche-action et observation des transformations des parcours, menées au sein de TharGo Lab**, espace dédié à l'analyse des pratiques, à l'expérimentation pédagogique et à la capitalisation des enseignements issus des actions de terrain.

Ce modèle permet de diversifier les sources de financement (financements publics, opérateurs de compétences, commandes privées), de garantir la pérennité économique de la structure, et de réinvestir les enseignements et compétences développés dans l'amélioration continue des actions solidaires et territoriales.

TharGo adopte une posture de tiers de confiance, à l'interface entre politiques publiques, acteurs économiques et bénéficiaires, avec une attention particulière portée à l'éthique, à l'accessibilité des contenus, à la sobriété des outils mobilisés et à l'utilité sociale des actions menées.



# LES TEMPS FORTS

## • MARS 2025

### EN PISTE VERS LES MÉTIERS DU VÉLO

la première session « En piste vers les métiers du vélo » s'est tenue à Paris en partenariat avec l'association Les Roues Libres.

## • SEPTEMBRE 2025

### NOUVELLES INTERVENTIONS AU CNAM

Nous animons de nouvelles interventions au sein du CNAM, dans le cadre du titre professionnel Entrepreneur de la petite entreprise (TEPE).

## • NOVEMBRE 2025

### JOURNÉE DECKLIC À VILLEMOMBLE

La Journée des Déclics, organisée dans le cadre d'Agir In Seine-Saint-Denis, était le temps fort du programme dédié à des entrepreneurs de Villemomble.



## • JUILLET 2025

### FORMATION INTERNE AIRTABLE

Toute l'équipe s'est formée à Airtable avec Airmakers pour renforcer ses compétences et gagner en autonomie sur le développement de l'outil interne de gestion de la formation.

## • OCTOBRE 2025

### ACCOMPAGNEMENT D'ASSO VERS LE NUMÉRIQUE

Dans le cadre d'un DLA, TharGo a accompagné sept associations parisiennes sur leurs enjeux de productivité et d'outillage numérique interne.

## • DÉCEMBRE 2025

### LANCÉMENT DE LA FORMATION INTRO À L'IA OPCOMMERCE

TharGo a lancé sa formation d'introduction à l'IA dans le cadre de Click & Form pour les adhérents de l'Opcommerce.

## 2025 : COMPRENDRE, S'ADAPTER, CHOISIR

### MONTÉE EN PUISSANCE DE L'ACCOMPAGNEMENT DES ALLOCATAIRES RSA ENTREPRENEURS DU VAL-DE-MARNE

En 2025, TharGo a poursuivi et renforcé l'accompagnement des allocataires du RSA du Val-de-Marne. L'année a été marquée par une montée en puissance du dispositif, avec plus de **180 bénéficiaires** accompagnés, et surtout par une amélioration qualitative des parcours proposés. L'accompagnement, désormais centré principalement sur les **travailleurs non salariés (TNS)**, s'est structuré autour d'une démarche d'amélioration continue, permettant de proposer des suivis plus adaptés, plus lisibles et plus efficaces. Ce projet a également conduit TharGo à renforcer ses compétences en matière d'accompagnement social, à mieux maîtriser les dispositifs existants et à se professionnaliser sur ces enjeux. Cette montée en compétence s'appuie aujourd'hui sur une connaissance fine des publics accompagnés, traduite par un haut niveau de satisfaction des allocataires RSA, avec une note moyenne de **4,5/5 sur la satisfaction globale de l'accompagnement**.



Cofinancé par  
l'Union européenne



### POURSUITE DE PASSERELLE'NUM EN SEINE-SAINT-DENIS

En 2025, le programme Passerelle Num' s'est renouvelé en partenariat avec La Passerelle, dans le cadre de l'appel à projets Seine-Saint-Denis Compétences. Cette nouvelle édition a poursuivi les mêmes objectifs que les précédentes : favoriser l'orientation et l'accès des femmes aux métiers du numérique, en proposant des parcours de découverte, de montée en compétences et de projection professionnelle adaptés aux réalités du secteur.



## 2025 : COMPRENDRE, S'ADAPTER, CHOISIR

### NOUVEAU PROJET EN FAVEUR DE LA MIXITÉ ET DE L'ÉCOLOGIE : EN PISTE VERS LES MÉTIERS DU VÉLO

En 2025, TharGo a lancé la première formation « En piste vers les métiers du vélo », un programme intensif de quatre semaines dédié à la découverte des métiers du vélo. Le parcours a permis aux participants de rencontrer les acteurs de l'écosystème, de mieux comprendre les réalités des métiers et de travailler leur projet professionnel.



Coanimée avec l'association Les Roues libres, cette première édition a accompagné 21 bénéficiaires, dont plus de 50 % de femmes, un objectif central du programme. Trois mois après la fin du parcours, 70 % des participants étaient en sortie dynamique, confirmant la pertinence du dispositif, qui sera reconduit en 2026.



## 2025 : COMPRENDRE, S'ADAPTER, CHOISIR

### DECKLIC : FAIRE ÉMERGER ET STRUCTURER DES PROJETS ENTREPRENEURIAUX AU COEUR DES QUARTIERS PRIORITAIRES DE VILLEMOMBLE

TharGo a lancé le programme Decklic, un dispositif de repérage et d'accompagnement à l'entrepreneuriat implanté sur le territoire de GPGE et ancré dans un quartier prioritaire de Villemomble, grâce au partenariat mené avec le tiers-lieu "Le Partaj'heures".

Le programme vise à provoquer un déclic entrepreneurial chez des porteurs de projet en phase d'exploration ou de structuration, en combinant temps collectifs, accompagnements individuels et mise en réseau avec l'écosystème local.



Au cœur du dispositif, la journée Decklic constitue un temps fort permettant de travailler la structuration du projet, la posture entrepreneuriale, la montée en compétences et la confiance en soi. En amont, les bénéficiaires sont accompagnés à travers des diagnostics et des temps de coaching ; en aval, ils peuvent s'inscrire dans une dynamique de réseau, bénéficier d'espaces ressources et poursuivre leur parcours entrepreneurial.

En 2025, Decklic a permis d'accompagner environ **30 porteurs de projet**, mobilisé plusieurs partenaires locaux, et confirmé la pertinence d'un format collectif renforcé, au plus près des réalités territoriales et des besoins des entrepreneurs.



# 2025 : COMPRENDRE, S'ADAPTER, CHOISIR

## CONSOLIDER ET POURSUIVRE LES PARCOURS NUMÉRIQUES EN PARTENARIAT AVEC LE CNAM

Le consortium Paris Est Numérique (Le Cnam, Le Garage Numérique et TharGo) déploie depuis 2019 un parcours d'orientation et de formation vers les métiers du numérique à destination des jeunes en quête d'orientation.

### POP'IN

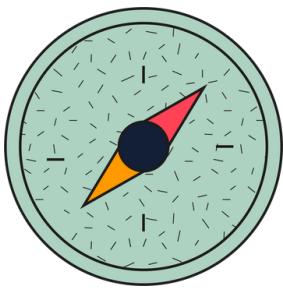
En 2025, TharGo a poursuivi son engagement dans le programme POP'IN, porté en partenariat avec le CNAM. L'année a été consacrée à l'animation de modules de découverte des métiers du numérique et à l'accompagnement des participants dans la construction de leur projet professionnel. Les interventions ont visé à donner des repères concrets sur les réalités des métiers, les compétences attendues et les parcours possibles, tout en laissant une place importante à la réflexion individuelle et à l'orientation choisie. POP'IN s'inscrit ainsi dans la continuité des actions de TharGo visant à rendre le numérique plus lisible et accessible.

### POURSUITE DES DSP (BAC +1) NUMÉRIQUES

En 2025, plusieurs sessions de DSP ont été organisées, grâce au soutien de Paris Code et de la fondation Google.



### DÉVELOPPEMENT DES FORMATIONS NO-CODE & INTELLIGENCE ARTIFICIELLE À DESTINATION DES TPME ET DES ASSOCIATIONS



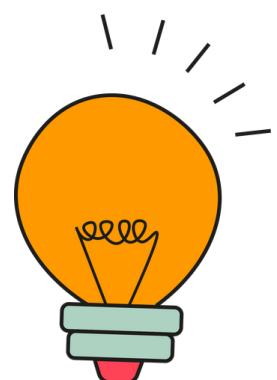
En 2025, TharGo a fortement développé ses formations à destination des salariés de TPME et des associations, autour de l'automatisation de la production métier grâce aux outils no-code et à l'intelligence artificielle. Ces formations, déployées à plusieurs reprises et dans des cadres variés, ont permis de **former 6 structures**.

En parallèle, TharGo a animé des formations dédiées à l'intelligence artificielle dans le cadre de **Click & Form d'Opcommerce**, notamment auprès d'entreprises comme Gutzwiller et Plein Nord Production.

Au-delà des formations longues, TharGo est également intervenu dans de nombreux ateliers de découverte et programmes d'accompagnement visant à aider des petites et moyennes structures à se projeter dans leurs usages numériques, no-code et IA, en particulier auprès d'associations accompagnées dans le cadre du **DLA** porté par le PIE, ainsi qu'auprès du **club d'entreprises de l'ADEEV**.

Ces interventions ont parfois pris la forme d'accompagnements sur plusieurs jours, parfois de temps courts d'initiation et de sensibilisation.

Enfin, TharGo est également intervenu dans le cadre des **appuis-conseils de l'Afdas**, sur le volet transition numérique, auprès de la Fédération française de tir à l'arc.



L'ensemble de ces actions a permis à TharGo de s'affirmer en 2025 comme un acteur reconnu et légitime auprès des TPME et des associations, capable d'apporter conseils, formations et accompagnements sur des outils no-code et IA qui représentent aujourd'hui de réelles opportunités d'autonomie, de structuration et d'émancipation pour ces petites et moyennes structures.

# IMPACT ET ENSEIGNEMENTS

## Des parcours qui produisent des effets concrets

Tous les dispositifs n'ont pas vocation à produire des sorties immédiates vers l'emploi ou la formation ; certains visent prioritairement à sécuriser des étapes clés d'orientation et de prise de décision.

## Principaux éléments d'évaluation 2025 :

- Sur les programmes d'orientation (En piste vers les métiers du vélo, Decklic, Passerelle Num', POP'IN), l'évaluation a porté prioritairement sur la clarification du projet professionnel et la compréhension des réalités métiers et des parcours possibles. La mesure des situations de sortie à court terme n'a pas été systématisée.
- Sur les parcours d'accompagnement renforcé (notamment le parcours TNS – création d'entreprise), des indicateurs de satisfaction et de suivi permettent d'objectiver la qualité de l'accompagnement, avec une note moyenne de 4,5/5 sur la satisfaction globale.
- Les retours qualitatifs recueillis font état d'une capacité accrue des bénéficiaires à formuler des choix, à structurer leurs démarches et à se projeter de manière plus réaliste, sans présumer des trajectoires à court terme.

## Enseignements clés de l'année :

- Les publics accompagnés ont moins besoin de solutions toutes faites que de cadres lisibles pour comprendre, tester et décider.
- L'IA et les outils numériques constituent de véritables leviers d'autonomie lorsqu'ils sont contextualisés, expliqués et questionnés, et non simplement transmis.
- Les formats hybrides (temps collectifs + accompagnement individuel + mise en réseau) sont ceux qui produisent les effets les plus durables.

# NOTRE ÉQUIPE



L'équipe de TharGo s'appuie sur un noyau permanent resserré, complété par un collectif d'experts, de formateurs et de professionnels de l'accompagnement mobilisés en fonction des projets, des territoires et des publics accompagnés. Cette organisation permet de garantir à la fois stabilité, expertise métier et capacité d'adaptation.

**TharGo c'est aussi un collectif de compétences mobilisées selon les projets :**



## Experts

Laurent Goutodier

## CIP

Clémentine Bages  
Terry M'Vunda  
Valérie Nédelec

## Assistante sociale

Salima Salem

## Formateurs

Louise de Lussanet

Nina Flabéau

Alix Heuer

Harryson Jean-Baptiste  
Claire Feintrenie  
Louise Di Betta  
Chloé Nayraval  
Tahina Andrianilana



## LES TÉMOIGNAGES



Les formations dispensées ont suscité une satisfaction élevée auprès des bénéficiaires, avec une note de satisfaction de 9/10 parmi les répondants.

Ce retour positif témoigne de la pertinence des contenus proposés et de la qualité de l'accompagnement fourni par l'équipe pédagogique.

De nombreux stagiaires ont également exprimé, à travers leurs témoignages, une progression significative de leurs compétences et une meilleure compréhension des enjeux liés à leurs parcours professionnels.

### **Mathias - Responsable du projet Jeunesse - UCPA**

“Merci pour la disponibilité de Thargo, la compréhension des objectifs et la capacité de Laure à se plonger dans notre organisation pour être très rapidement en capacité d'adapter l'outil à nos besoins.”

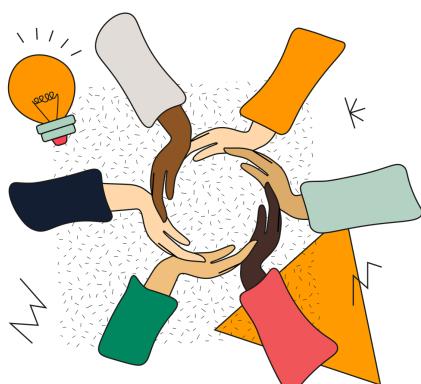
### **Christelle - Bénéficiaire du parcours TNS du Val-de-Marne**

“Merci pour cet accompagnement. Nos échanges m'ont permis de mieux cibler mes besoins professionnels, cibler et trouver la bonne clientèle, dupliquer mes connaissances avec les bons outils numériques etc, et avoir de bons conseils en communication pour me faire connaître un peu plus. Et toujours des encouragements dans des moments qui n'ont pas été évidents pour moi. Merci beaucoup!”

# CAP VERS 2026

## 01. Lucidité

Continuer à interroger nos usages du numérique, du no-code et de l'intelligence artificielle, sans fascination ni rejet. Faire des choix éclairés sur les outils que nous utilisons, sur la place que nous leur donnons et sur la manière dont nous transmettons les savoirs. Former, oui, mais aussi questionner, contextualiser et développer l'esprit critique.



## 02. Durabilité

Renforcer et déployer des actions en lien avec les transitions écologiques, économiques et professionnelles. L'année 2026 sera marquée par l'essaimage de programmes comme MAFAB, dédiés à l'industrie durable, et par le développement de parcours permettant de se projeter vers des métiers en transformation.

## 03. Autonomie

Faire du no-code et de l'intelligence artificielle de véritables leviers d'autonomie pour les personnes et les structures accompagnées. En 2026, TharGo poursuivra le développement de formations et d'accompagnements visant à renforcer les compétences internes, structurer les pratiques et permettre une appropriation durable des outils numériques.

# Merci !



**aFDas**

**Atlas**

 **uniformation**

 **l'opcommerce**  
Opérateur de compétences

 **Google**

 **ADEEV**  
Développement Economie Emploi  
Entrepreneuriat Villemomble

 **PIE** • PARIS INITIATIVE ENTREPRISE



 **le cnam**

 **LE GARAGE numerique**

 **lapasserelle**



TharGo est engagé dans la formation et l'accompagnement des transitions professionnelles. La satisfaction des bénéficiaires et l'impact des formations dispensées témoignent de la pertinence de nos actions et constituent une base solide pour envisager l'avenir avec ambition !

# THĀRGO

[equipe@thargo.io](mailto:equipe@thargo.io)  
[www.thargo.fr](http://www.thargo.fr)