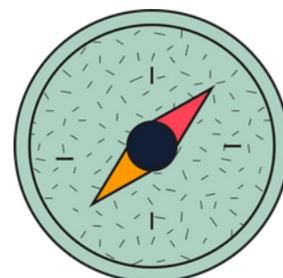


RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022



SOMMAIRE



Edito	3
Qui sommes-nous ?	4
TharGo en 2022	5
TharGo en chiffres	6
Les temps forts de 2022	7
TharGo X Entrepreneuriat	8
TharGo X Paris Est Numérique	12
TharGo X La Passerelle	17
TharGo X Inclusion numérique	19
TharGo X Transition Numérique	20
TharGo X Formation entreprise	23
TharGo X No code	25
Nos Partenaires	28

Édito

DEPASSER LES OBSTACLES, SOUVENT INVISIBLES, QUI SE DRESSENT SUR LE CHEMIN DE CERTAIN

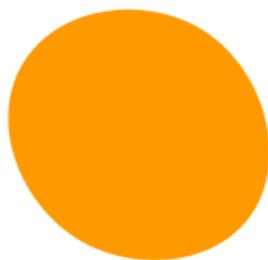
Cette année, nos formations solidaires se sont intensifiées, quelles soient à destination de jeunes en recherche d'orientation, des demandeurs d'emploi se reconvertissant à un métier du secteur numérique, de réfugiés occupant un emploi et souhaitant acquérir des compétences numériques, ou encore des femmes voulant entreprendre.

Au-delà des compétences métiers et transverses essentielles à transmettre, nous avons travaillé sur des filtres invisibles, plus insidieux, permettant à nos stagiaires de comprendre et de mieux maîtriser les codes sociaux et habitus des univers qu'ils visaient. Nous avons mis en place un réseau de mentors, d'entreprises et de lieux à visiter, insisté sur la prise de parole, la méthodologie relative à l'insertion professionnelle - trop souvent bâclée - et travaillé sur les qualités professionnelles, toujours aussi essentielles dans le monde du travail.

Nous souhaitons d'ailleurs remercier toutes celles et tous ceux qui se sont investis, qui ont permis à nos stagiaires d'ouvrir de nombreuses portes et de découvrir de nouveaux horizons.

TharGo a également évolué en 2022, puisque nous avons recruté notre premier CDI, aménagé dans un local dans le Val-de-Marne et renouvelé notre certificat Qualiopi.

Evoluer, se réinventer pour mieux s'adapter est un très beau défi, essentiel à chacun.



Laure Pichot et Charlotte Limousin - Co-fondatrices de TharGo
#intégrité • #fiabilité • #justice • #plaisir

Qui sommes-nous ?

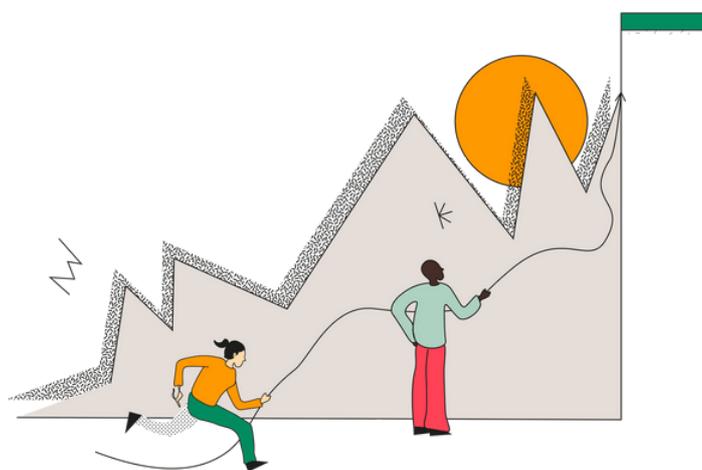
Depuis 2018, TharGo accompagne les personnes et les structures dans leurs évolutions, dans des domaines qui nous semblent clefs pour s'adapter aux défis d'aujourd'hui et de demain : l'entrepreneuriat, le numérique, les soft skills, l'insertion professionnelle, les méthodologies, les méthodes de travail ou encore la productivité.

D'autres compétences s'ajoutent en fonction des enjeux que rencontrent nos sociétés telles que : l'écologie numérique, la RSE et l'adaptabilité.

Depuis 4 ans, nous accompagnons des personnes et des structures dans leurs évolutions pour leur permettre d'agir sur leurs trajectoires.

Nous continuons de développer notre capacité d'adaptation, face aux contextes que nous traversons et auprès des personnes que nous accompagnons.

Nous poursuivons notre objectif de faire des transitions un levier d'émancipation sur le long terme.



TharGo en 2022

2022 a été pour TharGo synonyme de changement et de développement pour l'équipe.

Après deux ans de télétravail intensif, nous occupons désormais un nouveau bureau situé à Vincennes, qui nous permet de nous retrouver régulièrement et de rencontrer nos réseaux et clients.

Deux de nos alternantes ont pris leur envol. Bérénice poursuit sa route en CDI chez Tirelires Avenir, et Widjina a intégré une mission humanitaire au sein du centre social NABTA au Maroc. Un grand merci pour tous les projets sur lesquels elles sont intervenues à nos côtés durant l'année passée.

Nous tenons également à remercier Romain, notre stagiaire qui nous a accompagnés en production vidéo durant 3 mois. Il a terminé ses études avec de très bons résultats et travaille maintenant dans une entreprise de jeux vidéo à Varsovie.

Qui dit départs, dit nouvelles arrivées ! Nous accueillons deux nouvelles recrues :



Gaël est arrivé en septembre 2022 en tant que chef de projet formation. Titulaire d'une licence STAPS en Management du Sport, c'est pourtant l'éducation populaire qui le motive. Après s'être engagé bénévolement pendant 4 années à l'ANESTAPS et à la FAGE pour accompagner et former les jeunes, il continue à s'investir grâce aux différents projets de formation portés par TharGo.



Ramatoulaye a débuté en octobre en tant que chargée de mission. Après l'obtention d'un BTS Support à l'Action Managériale en alternance dans une Etude d'Administrateur Judiciaire, elle a choisi de s'orienter vers des études de communication. Elle effectue aujourd'hui une licence de Chef de Projet en Communication en alternance chez TharGo.

En bref, une super équipe qui emmène TharGo vers de nouveaux projets !

TharGo en chiffres



100%

des structures sont satisfaites de nos missions de conseil

4,7/5

à l'évaluation de notre formation en création d'entreprise

Les temps forts de 2022

formation "Outils numériques : faire des choix éthiques et pratiques" pour les associations du Val de Marne

début de la promo#6 Au Son des Claviers

début du Passe Numérique pour orienter 100 jeunes dans le numérique

fin de la promo#2
Création d'entreprise

début de la promo#3
Création d'entreprise

formation Airtable pour
La Manufacture Chanson

rentrée de la promo#2 du
Bac+1 "Com Digitale" au
CNAM

formation numérique de
2 mois pour les
bénéficiaires de l'Armée
du Salut

fin de l'accompagnement
et début de la formation
de la compagnie Etosha

rentrée de la promo#1 de
la Licence 2 Vaucanson
en alternance au CNAM

intervention auprès
d'entrepreneurs
FrenchTech Tremplin sur
les outils No Code

1er afterwork
entrepreneuriat

fin des soutenances de stage
de la promo#1 du Bac+1
"Com Digitale" au CNAM

2ème afterwork
entrepreneuriat

Up&Go un projet avorté

Nous devons lancer à l'automne 2022 une POEC, à destination de femmes en situation de vulnérabilité face à l'emploi, pour les former et les accompagner dans leur projet professionnel. Malgré tous les efforts de sourcing menés et l'intérêt du projet, nous avons dû annuler cette formation faute de bénéficiaires. Ce projet a challengé l'équipe et les partenaires prescripteurs à la rentrée autour du sourcing et du recrutement.

TharGo X Entrepreneuriat

Les femmes sont très motivées à l'idée d'entreprendre, pourtant elles ne représentent que 30% des entrepreneurs en France. Nous avons souhaité créer un programme intensif, sur mesure et bienveillant, pour les accompagner et sécuriser leur projet de création d'entreprise.

En 2022, TharGo a renouvelé sa formation de 3 mois en création d'entreprise, dans le cadre d'une POEC en partenariat avec l'OPCO EP.

Trois promotions regroupant plus d'une quarantaine de stagiaires ont déjà vu le jour depuis 2020. En début d'année 2022 nous avons clôturé la deuxième session du programme création d'entreprise regroupant 15 entrepreneurs, dont 14 femmes, qui avait débuté l'année précédente. La troisième promotion s'est déroulée d'avril à juin regroupant 16 entrepreneurs dont 13 femmes.

Ce programme de 3 mois (370h) forme et accompagne principalement des femmes dans toutes les dimensions de la création et de la gestion d'entreprise en mettant l'accent sur l'esprit d'entreprendre, le développement de qualités de leadership, et en diffusant de bonnes pratiques autour des compétences numériques et de la RSE au service du projet d'entreprise.

Communauté d'entrepreneurs

Ces formations ont été l'occasion de saisir la force du collectif lorsque l'on entreprend, pour sortir de la solitude souvent mal vécue par les créateurs d'entreprise.

C'est pourquoi en 2022 TharGo a développé et animé une communauté d'entrepreneurs, qui s'est créée au fil des promotions.

L'animation de cette communauté comprend l'organisation d'afterworks 2 fois par an et l'envoi d'une newsletter trimestrielle, pour créer des liens entre les différentes promotions, poursuivre les échanges, prendre des nouvelles des uns et des autres et partager des informations sur la création d'entreprise.



Afterwork du 6 octobre à Paris

TharGo X Entrepreneuriat

La deuxième promotion en chiffres

La formation a-t-elle
correspondu à vos
attentes ?

100%

Évaluation globale de
la formation

9,3 /10

"De manière globale la formation m'a vraiment aidé à structurer mon projet, à me poser les bonnes questions et être accompagnée dans cette démarche m'a sécurisé."
Stagiaire de la promo#2

"J'ai apprécié la qualité des cours et des intervenants, une belle entente dans cette promo. Une formation qui m'a fait grandir."
Stagiaire de la promo#2

Que sont-elles devenues ?

Charlotte Cattus, promo#2

Charlotte a créé "Black Gargoyle", un jeu d'aventure immersif horrifique à la frontière du théâtre immersif, qui vous plonge dans un univers occulte ultra réaliste, en milieu forestier, avec des acteurs et des décors.
<https://blackgargoyle.fr>



Agathe Duval, promo#2

Agathe a fondé "Les désirables" une boutique en ligne de meubles et d'objets vintage. La boutique participe ainsi à une économie circulaire en valorisant un savoir-faire ancien de qualité et en rénovant les pièces qui en ont besoin avec des matériaux chinés ou de récupération.
<https://lesdesirables.fr>



TharGo X Entrepreneuriat

La troisième promotion en chiffres

Recommanderiez
vous cette
formation ?

100%

"L'intégralité des sujets abordés ainsi que leurs contenus étaient pertinents. Les formateurs engagés et disponibles m'ont permis de réellement me sentir à l'aise et accompagné dans mon projet"
Stagiaire de la promo#3

Évaluation globale de
la formation

9 / 10

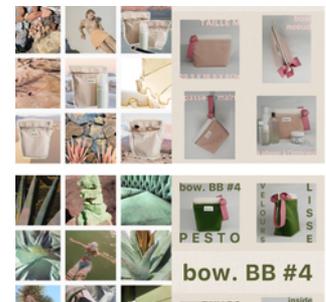
"Je suis extrêmement satisfaite et reconnaissante pour cette formation de grande qualité ! Diversité des intervenants et donc des regards sur tous les aspects à aborder dans la création d'entreprise. Pertinence des outils et de la progression des ateliers."
Stagiaire de la promo#3

Que sont-ils devenues ?



Raphaël Bouvet, promo#3

Raphaël a créé Studiobow, une marque solidaire et éco-responsable de trousse de voyage et maquillage. Il a sorti sa première collection à l'automne 2022, distribuée en concept store.



Alice Lin, promo#3

Alice a ouvert en septembre 2022 Pépîte Boulangerie Gourmande située au 195 Boulevard Voltaire à Paris (11). Nous vous invitons vivement à aller découvrir et déguster les créations de Pépîte.

<https://www.pepiteboulangerie.com/>



Partenaires



Perspectives 2023

Pour 2023, nous avons la volonté de continuer à déployer des actions autour de l'entrepreneuriat.

C'est dans cette perspective que nous lançons le **programme Phénix**.

TharGo souhaite faire de la période de transition que vivent les entrepreneurs, femmes et hommes, en difficulté, une opportunité pour se réinventer. La trajectoire d'un entrepreneur est faite de montagnes russes, alternant entre succès et épreuves, pour autant, la cessation ou la perte de vitesse de l'activité est un moment de grande fragilité : dévalorisation, honte, déni, culpabilisation, dépression sont autant de sentiments alimentés par une culture de l'échec française très négative.

Pour qui ?

Les entrepreneurs ou auto-entrepreneurs parisiens en difficulté.

Quoi ?

25h de coaching et d'accompagnement

L'élaboration de ce projet fut l'occasion pour TharGo d'approfondir ses réflexions sur le sujet de l'échec et du rebond, et également d'identifier un écosystème qui accompagne les entrepreneurs dans ces périodes difficiles.

Pour plus d'information, rendez-vous sur notre site internet :

<https://thargo.fr/project/phenix/>

Ce programme est 100 % financé par la ville de Paris.

Partenaire du projet Phénix



TharGo X Paris Est Numérique

En France, en 2022, près de 12 % des jeunes de 15 à 29 ans ne sont ni en emploi, ni en études, ni en formation (NEET). Par ailleurs, à chaque rentrée scolaire ou universitaire, des jeunes se retrouvent sans orientation ou affectation.

Pour répondre à ces problématiques, le consortium Paris Est Numérique (Le Cnam, Le Garage Numérique, Belleville Citoyenne et TharGo) propose depuis 2019 des projets d'orientation, de formation et d'insertion dans le numérique pour les jeunes. En 2022, le consortium a démultiplié ses actions.

Poursuivis dans une logique d'adaptation et d'amélioration continue, les projets développés par le consortium se questionnent constamment sur les besoins du publics et la réalité du terrain.

Paris Est Numérique est **un parcours diplômant** du Cnam, dans le numérique, allant d'un niveau infra-bac à la Licence :

PASSE NUMÉRIQUE	BAC+1 NUMÉRIQUE	BAC +2 LICENCE VAUCANSON
<p>3 journées découvertes des métiers du numérique (Communication Digitale, Intégration Web , DevOps)</p> <p>2 semaines d'initiations métiers, dont 3 journées de Hackathon</p> <p>2 semaines de préparation professionnelle</p>	<p>6 mois de formation au CNAM</p> <p>2 à 3 mois de stage pour s'insérer petit à petit dans le monde professionnel</p>	<p>8 mois de formation en alternance</p> <p>formation plus technique et spécialisée sur la communication digitale</p>
Diplôme du Cnam du Passe Numérique (niveau IV)	Diplôme du Cnam du Bac+1 Numérique (niveau IV)	Diplôme de Licence de l'école Vaucanson

TharGo X Paris Est Numérique

Paris Est Numérique est un Consortium constitué créé en 2019 : deux associations de terrain, un établissement public et un organisme de formation social et solidaire.



LE GARAGE ^(co)
numérique

le cnam

THARGO

Le consortium a plusieurs missions qui se déploient dans l'ensemble du parcours :

- l'initiation aux métiers du numérique : ce secteur en plein essor recrute, et représente des opportunités que nous souhaitons faire connaître aux des jeunes
- le développement de compétences : que cela soit des compétences métiers, ou des soft-skills, nous formons les jeunes à acquérir de nouvelles compétences fortement valorisées sur le marché du travail
- la préparation au monde de l'emploi : souvent confronté au monde du travail pour la première fois, il est important d'en acquérir les codes.



Promo#2 du Bac+1 "Communication Digitale"

TharGo X Paris Est Numérique

Le Passe Numérique

La nouvelle version du Passe Numérique s'est déroulée de septembre à décembre 2022. Plus de 110 jeunes ont participé à au moins un bloc du programme et 44 d'entre eux ont été diplômés du Passe Numérique.



Promo du Passe Numérique 2022

En chiffres

110

jeunes sensibilisés
aux métiers du
numérique lors de
journées
découvertes

50

jeunes en initiation
aux métiers du
numérique

44

jeunes diplômés
du Passe
Numérique
poursuivent en
Bac+1 au Cnam

Retour sur 3 jours de hackathon de mise en pratique collective

Organisé sur 3 jours, plusieurs groupes de jeunes ont dû réaliser un projet, avec des consignes et un brief de départ. Les différents groupes devaient créer et coder un "mode" sur un jeu vidéo (Minetest), développer un site web vitrine pour le mettre en avant et construire la stratégie de communication, en réalisant une affiche digitale. Les 3 spécialités (Intégration Web, DevOps et Communication Digitale) du Passe Numérique ont donc été mixées pour que les jeunes mettent en pratique ce qu'ils avaient appris auparavant, dans un contexte ludique et compétitif.

Ce processus a été une grande réussite dans le projet et les jeunes se sont beaucoup investis durant ces trois jours. Le travail en équipe a permis de développer la solidarité et l'entraide, mais aussi de développer leurs soft skills : organisation collective, prise de parole en public, capacité d'adaptation.

Partenaire du Passe Numérique



Ce projet est cofinancé
par le Fonds Social
Européen dans le cadre
de la réponse de l'Union à
la pandémie de COVID 19

TharGo X Paris Est Numérique

Bac +1 "Communication Digitale"

La première promotion du Bac+1 s'est déroulée d'octobre 2021 à juin 2022. Sur les 16 élèves ayant suivi la formation jusqu'à sa fin, 14 ont obtenu leur diplôme.

En chiffres

16

jeunes ont suivi le Bac+1 en Communication Digitale

100%

des stagiaires estiment que la formation a correspondu à leurs attentes

"Cette formation m'a été utile car je souhaitais effectuer une reconversion professionnelle, cette formation m'a permis d'apprendre un nouveau métier. Ainsi je peux désormais m'orienter et avancer dans le monde du numérique."

- Marko Trickovic

Focus sur le programme

350h de formations dans le domaine de la communication digitale : UX/UI, site web, rédaction Web, production de visuels, community management, ...

1 projet fil rouge de mise en pratique de tous les acquis de la formation



Visite du FabLab la Verrière

Licence Vaucanson (L2) Communication Digitale

Une expérimentation a été lancée à la rentrée 2022 pour permettre aux jeunes du Bac+1 en Communication Digitale de poursuivre en Licence en alternance au sein de l'école Vaucanson.

4 jeunes du Bac+1 ont rejoint ce programme expérimental et ont obtenu des contrats en alternance. Seul 1 jeune a souhaité poursuivre la Licence plusieurs mois après le début de la formation.

En 2023, une révision du projet sera conduite pour en proposer une nouvelle version.

Perspectives 2023

Paris Est Numérique s'agrandit pour cette nouvelle année et cherche à faire évoluer les possibilités offertes aux jeunes. Un partenariat avec l'école 42 a été construit afin de créer des passerelles et donner une possibilité de seconde chance :

- Un jeune peut sortir de son parcours au Cnam en Bac+1 et accéder à "la Piscine", qui est le mois d'intégration afin d'obtenir une place au sein des parcours de l'école 42
- Un jeune n'ayant pas été accepté via ce mois d'intégration, se voit offrir une possibilité de rentrer directement dans les parcours en Bac+1 Numérique proposé par le Cnam

Le Passe Numérique évolue également pour 2023 : nous avons l'ambition de transformer le Passe Numérique en prépa apprentissage, et de revoir la stratégie de sourcing en se rapprochant des acteurs de terrain.

Dès la rentrée 2023, le Bac+1 "Communication Digitale" pour lequel nous sommes partenaires du Cnam se fera en apprentissage. De nouveaux challenges s'annoncent en perspective puisque nous devons accompagner les jeunes dans leurs recherches d'entreprise et dans la signature de leur contrat d'apprentissage. Une occasion de développer collectivement un réseau d'entreprises autour du consortium Paris Est Numérique.

Le Paris Est Numérique est soutenu par :



TharGo X La Passerelle

Depuis 2020 La Passerelle est un des partenaires privilégié de TharGo, avec qui nous travaillons notamment dans le cadre du projet Au Son Des Claviers.

Au sein des bootcamps de La Passerelle, en développement web et en UX-UI Design, TharGo intervient sur le volet cultures numériques, soft skills, insertion professionnelle et coaching.



Présentation du programme à la Maison de l'Emploi de Pantin

En 2022, Au Son des Claviers c'est :



Au fil des promotions, nous n'avons de cesse d'améliorer notre projet grâce à nos comités, à nos réunions pédagogiques, aux évaluations de satisfaction vis-à-vis de la formation ainsi qu'aux rétrospectives.

Nous abordons des thèmes (écologie numérique, traitement des données, ...) et diffusons des outils, notamment des outils no-code, qui permettent à nos stagiaires de faire la différence à travers une culture numérique étoffée, en complément de leur culture métier.

Nous travaillons également les compétences transverses et les qualités afin de donner un maximum de clefs, pour que là encore nos stagiaires fassent la différence.

Perspectives 2023

En 2023, d'autres projets sont à venir avec La Passerelle :

- **POEC avec l'OPCO ATLAS :**

TharGo accompagnera et formera les stagiaires, toujours sur les mêmes thèmes, des POEC de La Passerelle, en partenariat avec l'OPCO ATLAS, sur des référentiels métiers "Concepteurs développeur informatique" et "Système et Réseau".

- **Au Son des Claviers avec Paris Code Est Ensemble :**

De nouveau lauréat de Paris Code sur le territoire d'Est Ensemble (département 93), nous formerons et nous accompagnerons 19 bénéficiaires au sein du programme Au Son des Claviers.

TharGo X Inclusion numérique

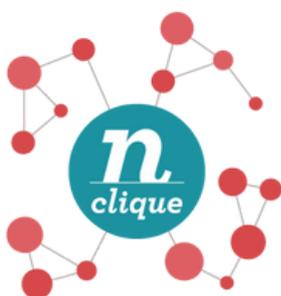
Formation et incusion numérique

En 2022, TharGo a continué à animer des formations auprès des bénéficiaires de l'Armée du Salut.

Pendant 6 semaines nous avons accompagné 16 salariés, réfugiés, en chantier d'insertion de l'Armée du Salut. Cette formation, 100% en présentiel, était axée sur le numérique afin de s'outiller tant dans sa vie professionnelle, que personnelle. L'objectif : faire découvrir de nouveaux outils pratiques et accessibles, utiles au quotidien.



Conseil et inclusion numérique des territoires



Cette année, l'étude que nous menions sur le dispositif "Numérique Inclusif" avec n-clique, pour le département de Seine-Saint-Denis, s'est poursuivie avec les objectifs de :

1. Consolider la remontée des données terrain (diagnostic, public, impact) récoltées par les projets sélectionnés
2. Obtenir une vision réaliste des compétences, des usages et des besoins numériques des séquano-dyonysiennes et séquano-dyonysiens
3. Créer des connaissances partagées, notamment en matière de retours d'expériences et de bonnes pratiques sur la conduite et l'impact des projets

Cette étude qui a débuté à l'automne 2021 se finalisera au printemps 2023.

TharGo X Transition numérique

Aujourd'hui, plus de 2 TPE sur 3 seraient encore éloignées du numérique : c'est-à-dire qu'elles sont non autonomes sur des usages numériques professionnels essentiels au développement de leur structure, ou à la gestion quotidienne de leur activité.

Avec la crise liée au COVID et aux confinements successifs, le numérique s'est imposé aux petites et moyennes structures pour assurer une continuité de leur activité. Les enjeux de transition numérique sont depuis au cœur de la réussite et du développement de nombreuses structures.

TharGo porte une grande importance à l'inclusion numérique partout, pour tous.

Depuis sa création, TharGo propose une offre de conseil auprès d'associations et TPE-PME afin de les accompagner dans leur transition numérique.

Notre approche :

TharGo adopte une approche opérationnelle et pragmatique, favorisant l'écoute, l'échange et la mise en place d'outils accessibles pour faciliter le quotidien des petites et moyennes structures.

Selon les besoins de ces dernières, nous développons, avec elles, de nouveaux process, réfléchissons à leurs automatisations et mettons en place des outils No Code.

Nous mobilisons les méthodes agiles pour nous adapter aux évolutions des structures que nous accompagnons et être réactifs face à leurs problématiques.

Partenaires



TharGo X Transition numérique

Appui conseil numérique avec l'AFDAS

En 2022, l'Afdas a reconduit son soutien aux TPE-PME en finançant des missions d'appui-conseil en transition digitale auprès de ses adhérents. TharGo est référencé auprès de cet OPCO depuis 2019 pour accompagner les adhérents sur ces enjeux.

Exemples de mission en 2022

Compagnie Etosha

OBJECTIFS :

1. Établir des diagnostics clairs , précis et spécifier les nouvelles activités d'Etosha
2. Poser une stratégie de communication réaliste en lien avec les compétences et les ressources humaines disponibles
3. Identifier et implémenter les outils utiles et accessibles de communication et d'organisation
4. Accompagner le développement des compétences



"Le professionnalisme, l'écoute et l'adaptabilité de Charlotte Limousin sont au coeur de la réussite de cet appui-conseil."

- Marie-Lise Gault

Groupe Comsports

OBJECTIFS :

1. Repenser et adapter les process et les modes de collaboration (workflow)
2. Accompagner et former les collaborateurs à adopter les nouveaux process et outils numériques



"Accompagnement de qualité de la part de TharGo qui nous a permis de lancer concrètement notre digitalisation sur des thématiques qui n'étaient pas de prime abord celles identifiées. En effet, la digitalisation va concerner pour une grande partie la partie compta/RH de COM.SPORTS avec une modernisation des outils utilisés (gain de temps pour nos comptables, process avancés...)."

- Virginie Billaut

TharGo X Transition numérique

Appui conseil numérique avec Est Ensemble

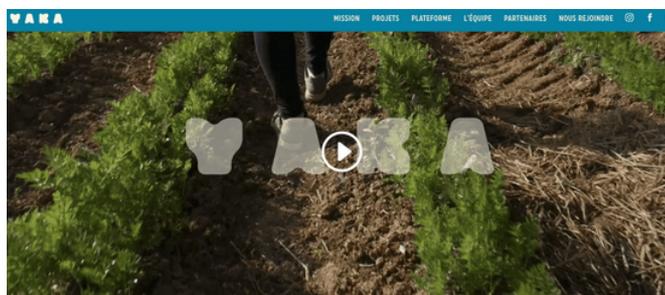
Cette année encore, TharGo a été sélectionné par Est Ensemble pour accompagner la transition numérique des entreprises de son territoire.

Exemples de mission en 2022

Association Yaka Project

OBJECTIFS :

1. Choisir un hébergement adapté au futur site web
2. Installer le site web sous WordPress
3. Créer une home page en se basant sur des maquettes existantes
4. Développer des fonctionnalités et des templates en vue du déploiement du site web



Refonte du site Web de Yaka Project

“Un service de qualité adapté aux besoins de l'association dans une temporalité limitée. L'équipe TharGo a été très à l'écoute et a su adapter efficacement nos envies quand elles n'étaient pas réalisables pour assurer un résultat de qualité.”

– Romain Serafini

For event

OBJECTIFS :

1. Sécuriser le partage et l'accès aux informations en interne : gestion des mots de passe, partage de fichier (dropbox), gestion des rôles dans les espaces partagés (file maker pro), etc.
2. Définir une stratégie sur les réseaux sociaux
3. Initier des bonnes pratiques en matière d'écologie numérique en interne



Feuille de route stratégique For Event

TharGo est activateur France Num,
réseau d'experts qui accompagnent la
transition numérique des TPE-PME



TharGo X Formation entreprises

L'acquisition de compétences ou la réactualisation de compétences, reste un enjeu majeur du développement professionnel de chacune et chacun.

Pour l'entreprise, former ses salariés aux compétences de demain permet d'assurer son développement et sa productivité.

TharGo forme des salariés et des dirigeants d'associations ou d'entreprises, sur plusieurs thématiques : outils numériques, outils éthiques, conduite du changement.

L'enjeu est de proposer des formations, par la pratique, avec pour objectifs généraux:

- Comprendre la situation dans laquelle la structure / le service se trouve
- Appréhender le changement
- Maîtriser les compétences techniques visées
- Repartir avec une solution actionnable, facilitant le quotidien de chacun

Exemples de formations conduites en 2022

"Gestion des planning avec un outil numérique" pour la Manufacture Chanson

10 salariés ont été formés à la prise en main de l'outil de gestion de planning de la structure qui leur a permis de gagner en lisibilité et d'améliorer leur organisation interne.

"Utiliser Airtable pour ses projets" pour la Manufacture Chanson

7 salariés ont été formés à la prise en main d'Airtable, nouvel outil mis en place pour piloter l'activité de formation de la structure qui donne la possibilité de gérer les stagiaires, de planifier les interventions, d'automatiser des tâches, et de gagner en productivité.



TharGo X Formation entreprises

“Modifier son site web avec un thème builder” pour la Compagnie Etosha

La dirigeante de la structure a été formée pour prendre en main son site Web et devenir autonome sur la mise à jour de ses contenus.



“Les outils numériques : faire des choix éthiques et pratiques” pour des associations du département du Val de Marne dans le cadre d’un DLA

10 associations ont été formées avec l’objectif est de permettre aux participants de faire des choix numériques éclairés qui correspondent à leur projet associatif, à leurs capacités, à leurs besoins, à leurs moyens humains et financiers.



Perspectives 2023

En 2023, TharGo a été sélectionné par Uniformation pour animer des sessions de formation “Manager à l’ère du numérique” auprès de leurs adhérents.

Les objectifs pédagogiques de la formation sont les suivants :

- Identifier et connaître les impacts du digital sur les fonctions du manager
- Appréhender les conséquences sur l’organisation et les pratiques managériales
- Faire des outils digitaux un levier pour savoir gérer le travail collaboratif
- Adopter la co-construction comme modèle managérial et organisationnel
- Développer sa posture pour incarner et diffuser la transition numérique
- Accompagner les collaborateurs dans l’évolution de leurs métiers et de leurs compétences

TharGo X No Code

Qu'est-ce que le No Code ?

C'est une approche de développement de logiciels, qui permet à des utilisateurs sans compétences en programmation de créer des applications et des logiciels sans écrire une seule ligne de code.

Puissants, accessibles et moins coûteux que des logiciels développés "from scratch", ils permettent notamment de gérer des données, d'automatiser des tâches, d'interconnecter des outils, de construire des interfaces visuelles.

Le No Code chez TharGo

Chez TharGo, la professionnalisation est au centre de nos réflexions : évaluations constantes, évolution de nos process de travail ou encore développement de nouveaux outils.

Les outils No Code comme Airtable (outil de gestion de base de données et d'automatisation) et Notion (outil de travail commun et collaboratif) nous permettent donc de mieux travailler, de mieux collaborer, tout en avançant vite et bien.



Après plus de 2 ans d'expérimentation et d'adoption progressive de ces outils, nous voyons une opportunité inédite, pour le secteur de la formation et de l'accompagnement, de construire un écosystème de solutions qui permet d'individualiser les parcours des bénéficiaires et de multiplier les interactions et collaborations entre l'équipe encadrante, les intervenants et les bénéficiaires.

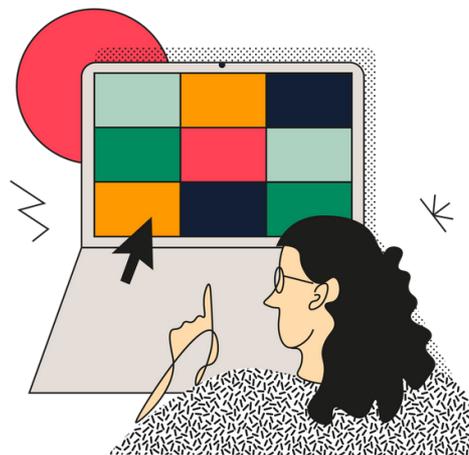
Création d'un écosystème de formation No Code : TharGo Space

"TharGo Space" a pour ambition de développer un écosystème de solutions et de ressources adaptables, qualitatives et personnalisées pour les bénéficiaires de nos formations, grâce aux outils No Code : accès aux contenus de formation, espace personnalisé pour les stagiaires, pilotage et suivi des formations.

TharGo X No Code

Le No Code et la communication digitale

Du Passe Numérique à la Licence Vaucanson, le parcours Paris Est Numérique en communication digitale est l'occasion pour les élèves de découvrir les outils No Code utiles au champ de la communication digitale (Weebly, Canva, etc.) et ceux qui permettent de s'outiller pour gérer des projets, et de collaborer (Milanote, Notion, etc.). Savoir s'outiller pour travailler peut faire la différence dans le monde professionnel. Au-delà des outils, nous apprenons aux jeunes à faire une veille technologique, à comparer les outils et à apprendre à apprendre pour être autonome sur leur montée en compétence.



Le No Code et les petites ou moyennes structures



Impliqué auprès des TPE-PME et associations, nous sommes persuadés que le No Code peut représenter une opportunité de gagner en autonomie et en productivité pour ces structures à taille humaine qui n'ont pas forcément de compétences techniques en interne, ni de budgets très conséquents.

De fait, le No Code est souvent une approche retenue et adoptée par ces structures.

TharGo X No Code

Le No Code et l'entrepreneuriat

Les outils No Code permettent aux entrepreneurs de prototyper, de tester et d'améliorer leur solution, sans investir lourdement au début de leur projet. Ils sont également efficaces pour s'outiller à moindre frais pour développer son activité (CRM, Gestion des tâches, communication, etc.).

- **Formation création d'entreprise de TharGo**

Une partie du programme de formation est dédiée à la découverte des outils No Code et à leur initiation. Prototyper sa boutique en ligne, créer une landing page, utiliser un CRM, créer un formulaire pour tester son idée, etc. Autant de situations dans lesquelles les outils No Code sont utiles et pertinents pour les créateurs d'entreprise.

- **INCO - Initiation aux outils No Code pour les entrepreneurs**

Pendant une matinée, nous avons sensibilisé les entrepreneurs lauréats du programme FrenchTech Tremplin à la découverte du No Code et à une première initiation de base aux outils. Le sujet a remporté un vif intérêt auprès des participants.



Perspectives 2023

En 2023, nous souhaitons développer TharGo Space afin d'unifier nos usages en matière de pilotage de la formation et de questionner nos process. Nous souhaitons également mener un travail pédagogique pour voir comment les outils no-code peuvent nous permettre de capitaliser sur nos contenus administratifs et de formation existants (bibliothèque de contenus, modèles de supports pédagogiques, outils de suivi et d'évaluations des stagiaires, etc.).

Nos partenaires



THARGO

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2022

Contact

equipe@thargo.io

www.thargo.fr