THARGO

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

Sommaire

Edito	02
TharGo en 2021	03
Nos actions en 2021	08
Nos perspectives en 2022	16

Edito

La crise sanitaire s'est poursuivie en 2021 de manière plus ou moins intense pour chacun. Elle a obligé certaines entreprises et notamment la plupart des commerçants à mettre leur activité en pause, elle a imposé une distanciation sociale forte, particulièrement douloureuse à vivre pour les demandeurs d'emploi ainsi que pour les jeunes en formation, enfin elle a accru les difficultés rencontrées par les foyers les plus précaires notamment lorsqu'ils devaient assurer une continuité pédagogique.

Paradoxalement, cette crise a donné la possibilité de s'interroger, de se ré-inventer, de mettre en lumière certains besoins, de mobiliser de nombreux acteurs (établissements publics, fondations, Opérateurs de Compétences, ...), de faire preuve de pugnacité et de solidarité. C'est d'ailleurs, ce que vous pourrez constater dans ce rapport d'activité.

De nombreuses associations et entreprises ont saisi ce temps, mis entre parenthèses, pour se transformer, adapter leur transition numérique et leur organisation, ainsi que pour faire évoluer les compétences de leurs équipes.

De nouveaux horizons se sont ouverts aux stagiaires en formation, certes pas toujours faciles à atteindre, mais remplis d'espoir et tournés vers un nouveau départ.

Et c'est ce sur quoi nous nous sommes concentrées chez TharGo : en donnant un cadre afin de réunir les conditions pour se réinventer, en transmettant les compétences techniques et transverses que nous jugeons essentielles, en portant une attention particulière aux qualités humaines qui pourraient faire la différence dans les projets professionnels de chacun.

Par nos actions, notre adaptabilité et notre écoute nous avons participé à modifier la trajectoire de chaque personne et structure accompagnée vers un avenir meilleur.

Laure Pichot et Charlotte Limousin - Co-fondatrices de TharGo

#intégrité • #fiabilité • #justice • #plaisir

TharGo en 2021

2020 avaient été marquée par plusieurs temps forts : l'implantation de notre siège social dans le 20ème • l'obtention de notre agrément ESUS • l'adaptation de nos formations à la crise sanitaire • le lancement de la refonte de notre site web • le recrutement de deux personnes • l'obtention de notre certification Qualiopi • le développement de notre axe entrepreneuriat à travers une nouvelle formation.

En 2021, nous avons mené plusieurs actions dans la continuité de ces temps.

1. STRUCTURATION ET ADAPTABILITÉ DE THARGO

Nous avons poursuivi notre recrutement avec l'arrivée de Widjina au sein de notre équipe à l'automne 2021.

Aujourd'hui Widjina gère, avec Laure, la formation "Création et reprise d'entreprise" et intervient sur le volet de la communication.

Bérénice, qui entame sa deuxième année chez TharGo, se concentre sur les formations à destination des jeunes issus des milieux populaires, en les accompagnant quotidiennement et en les aidant dans leurs orientations.

Djamila a terminé son contrat fin 2021 et a été embauchée en CDI pour devenir conceptrice pédagogique dans un collectif de formateurs.

D'AILLEURS, C'EST COMMENT DE TRAVAILLER CHEZ OU AVEC THARGO ?

"TharGo m'a beaucoup, beaucoup apporté, mais vraiment ! Je suis au taquet sur plein de choses, vous m'avez donné cette possibilité de m'adapter, de voir différents projets, de très rapidement saisir ou de faire attention aux enjeux, aux objectifs, à bien comprendre ce qui est attendu par rapport aux publics.... Et du coup, ça me facilite vraiment ma prise de poste et ça me permet de faire mes preuves très très rapidement et d'avoir accès à beaucoup plus de missions que ce qui était prévu à la base. Ca vient beaucoup de TharGo et je suis vraiment très contente d'avoir passé une année avec vous". Djamila

En parallèle, nous avons également étendu notre réseau d'intervenantes et d'intervenants. A titre d'exemple, d'anciennes stagiaires de la promotion 1 "Création et Reprise d'entreprise" sont intervenus dans l'une de nos formations.

"TharGo posture apprenante POEC#1 : Une formation création d'entreprise. Un rythme de fou et des intervenantes inspirantes. Un tremplin et enfin des connaissances dont on parle peu. Une rencontre, des rencontres, un groupe, des formateurs expérimentés et bienveillants. Une méthodo où le faire est au centre = gonflée à bloc !
TharGo posture intervenante POEC#2 : Une première expérience de formatrice et des émotions à gogo ! Transmettre, une révélation !

Quel bonheur d'ouvrir les esprits à ce qu'est l'identité de marque, ce que cela sous-tend. Fière de voir les créativités se développer grâce à quelques tips bien choisis. J'ai fait le plein de moments de partage entre personnes pleines d'inspiration et de fougue, une confirmation de ma légitimité par une note dont je suis très fière [8,9 sur 10].

Ces deux postures ont un nom : énergie ! TharGo, c'est faire le plein de positivisme pour tracer son chemin avec de bons outils et d'un bon état d'esprit. TharGo, c'est le renouveau et l'innovation au cœur des formations à destination des entrepreneur.e.s ! Céline Cochelin • Identité de marque"

"Ca a été un plaisir de collaborer avec TharGo. Une équipe encadrante disponible et bienveillante.
Dans mon rôle d'intervenante pour la session "Création et reprise d'entreprise", j'ai apprécié être à l'écoute des projets, échanger et partager mon expérience. La diversité des profils sélectionnés par TharGo apporte une réelle plus-value à la formation... la confrontation de compétences, d'expérience et de mode de pensée. Latifa Hami • Gestion d'entreprise "

DES BESOINS, DES OUTILS ET DES COMPÉTENCES

Au-delà des moyens humains, nous nous sommes dotées de nouveaux outils en passant notamment à une version plus aboutie de Notion et en testant Airtable pour certaines de nos formations.

Nous avons également poursuivi notre plan de développement des compétences en nous formant à plusieurs outils et sujets (Airtable, RGPD, accueil des stagiaires en situation de handicap...).

L'ensemble de ces éléments, nous ont permis de structurer un cran au dessus TharGo, de poursuivre nos objectifs en lien avec la qualité de nos activités et de nous adapter toujours mieux à nos différents environnements.

2. NOS CHANTIERS 2021

Au delà des actions que nous reconduisons, nous avons développé de nouveaux programmes de formation, développé notre appui-conseil en transition numérique, et déposé une certification au Répertoire Spécifique.

NOS NOUVELLES FORMATIONS NUMÉRIQUES

Deux nouvelles formations ont vu le jour en 2021 :

le cnam

BAC +1 "COMMUNICATION DIGITALE"

Cette formation post-bac est à destination des jeunes issus des milieux populaires qui souhaitent s'orienter vers les métiers du numérique et notamment vers ceux en lien avec la communication. Cette formation de 8 mois, mobilisant une pédagogie par la pratique, accueille 16 jeunes qui finaliseront leur cursus par un stage de mise en pratique.

ARMÉE DU SALUT

PARCOURS NUMÉRIQUE

Cette formation comprend 6 modules numériques utiles aux salariés en chantier d'insertion de l'Armée du Salut. Elle mobilise une pédagogie par la pratique et est divisée en 2 groupes, comprenant de petits effectifs (environ 3 personnes par groupe)

DÉVELOPPEMENT D'UNE NOUVELLE MISSION EN TRANSITION NUMÉRIQUE POUR LES TPME

Nous sommes intervenues auprès de plusieurs structures, implantées sur le territoire d'Est Ensemble, afin de les accompagner dans leur transition numérique.
L'Etablissement Public Territorial souhaitait soutenir les entreprises et les associations de son territoire à affronter les impacts économiques produit par la COVID, notamment à la suite du confinement, de fermetures contraintes liées à certaines activités, qui ont bouleversé les méthodes de travail et qui ont engendré une diminution du chiffre d'affaires voire une interruption partielle de l'activité.
Notre accompagnement a pris la forme d'ateliers collectifs à destination de commerçants du territoire, et de temps individuels auprès d'entreprises.

Est Ensemble Grand Paris

DÉPÔT D'UNE CERTIFICATION SUR DES COMPÉTENCES NUMÉRIQUES AU RS

Nous avons déposé un dossier de certification au Répertoire Spécifique, en lien avec l'utilisation d'outils numériques. Notre demande est en cours d'instruction.

3. REFONTE DE NOTRE SITE WEB

Dès décembre 2020, nous avions amorcé une réflexion autour de notre site web. Cette dernière nous a permis de repenser TharGo, de clarifier nos activités, de nous doter d'une charte graphique et de refondre notre site web.

De manière résumée : nous accompagnons les personnes et les structures dans leurs évolutions à travers nos activités de formation et de conseil.

FORMATION

- Pour les demandeurs d'emploi
- Pour les associations et les entreprises
- En partenariat avec d'autres organismes

CONSEIL

- Transition numériques des TPME
- Inclusion numérique des territoires

Nous avons 6 domaines d'expertises : numérique • entrepreneuriat • insertion professionnelle • méthodologies • productivité • soft skills.

Cette refonte s'est étalée sur plusieurs mois. Elle nous a donné la possibilité de réfléchir en équipe et de travailler avec des personnes que nous apprécions beaucoup, tant pour leurs compétences, que leurs qualités humaines : Alice, Alix et Matthieu.

Nos actions en 2021

1. SE FORMER À DES COMPÉTENCES CLEFS POUR ÉVOLUER

Nous portons des formations, seules et avec des partenaires, afin d'accompagner les personnes dans leurs évolutions et dans leurs trajectoires professionnelles. Notre approche varie selon les publics ciblés, la durée des formations et les objectifs poursuivis.

SE RECONVERTIR EN MISANT SUR LES COMPÉTENCES TRANSVERSES ET LES SOFT SKILLS

Nous formons des publics en reconversion professionnelle qui souhaitent aller vers de nouveaux horizons, à travers 2 programmes :

CRÉATION ET REPRISE D'ENTREPRISE

Cette formation de 400 heures est principalement à destination de femmes qui souhaitent créer ou reprendre une entreprise de proximité. Elle se démarque sur plusieurs points :

- les softs skills et le coaching
- le mentorat
- les modules RSE et no code
- la pratique à travers un stage ou une mise en situation

Deux promotions (2020-2022) regroupant une trentaine de stagiaires ont déjà vu le jour.

« La formation *Création d'entreprise* avec TharGo, c'est un booster grâce à l'accompagnement d'équipe ainsi que tous les intervenants. Après 3 mois de formation, je vais ouvrir ma pâtisserie d'ici moins de 3 mois. Une expérience humaine folle, nous sommes liés à jamais, avec les 14 entrepreneur.e. s de chocs. En 3 mots : Intensif, accélérateur, unique. » Anne -Laure • Ancienne stagiaire TharGo • P#2 Création d'entreprise

« Cette formation m'a énormément aidé, je suis très heureuse et reconnaissante d'avoir eu la chance de participer à un programme aussi intéressant, complet, enrichissant. J'ai rencontré des personnes formidables chez qui j'ai trouvé beaucoup de bienveillance, de soutien et de bons conseils. Je suis inspirée, confiante, et surtout je me sens moins seule. J'ai retrouvé mon mojo ! Merci TharGo ! » Charlotte • Ancienne stagiaire TharGo • P#2 Création d'entreprise

« Je suis plutôt à l'aise avec ma posture de femme entrepreneure. TharGo m'a parallèlement aidée à faire un choix de cœur dans mon projet professionnel et à choisir un projet qui contribuera également à l'épanouissement et la réussite professionnelle des femmes entrepreneures. » Elodie • Ancienne stagiaire TharGo • P#1 Création d'entreprise

4,7 / 5 est la moyenne donnée par les stagiaires sur notre formation

AU SON DES CLAVIERS

Ce parcours est composé de plusieurs formations numériques dans l'univers de la sécurité, du design et du développement.

TharGo intervient sur 3 aspects :

- la culture numérique afin de nourrir les connaissances et de questionner les métiers visés
- la confiance en soi et l'outillage à l'insertion professionnelle
- le coaching individuel pour trouver un stage et un emploi

4 sessions ont été réalisées en 2021, regroupant une soixantaine de stagiaires.

DÉVELOPPER SON AUTONOMIE GRÂCE AUX COMPÉTENCES NUMÉRIQUES

Nous proposons des formations à destination de salariés évoluant dans des associations, des PME ou encore en chantier d'insertion. Notre objectif : leur transmettre des compétences utiles dans leur quotidien pour gérer leurs activités professionnelles et renforcer leurs profils.

Nous collaborons, à ce titre, avec l'Armée du Salut pour former six salariés en chantier d'insertion afin de solidifier leurs connaissances et leurs compétences numériques, tant dans leur vie professionnelle que personnelle.

Nous réalisons également des formations sur-mesure à destination de professionnels sur des compétences numériques telles que : l'administration et la gestion d'un site WordPress, la maîtrise d'outils de communication, la gestion de suites collaboratives.

A la suite de l'appui-conseil en transformation numérique auprès de structures adhérentes à l'Afdas, nous avons mené deux formations :

Le directeur artistique de la Cie Mood a été formé sur : l'administration et l' édition d'un site web, la création et l'animation d'une communauté en ligne et la gestion d'outils collaboratifs.

La structure Uni Son a été formée à l'administration et la gestion d'un site web.

PRENDRE EN MAIN SA TRAJECTOIRE EN S'ORIENTANT ET EN DÉVELOPPANT SES COMPÉTENCES

Nous formons les jeunes issus des milieux populaires à acquérir plus de méthodes, à développer leurs compétences transverses, à gagner en confiance. Nous les accompagnons également dans leur orientation.

Passe Numérique Pro (PNP)
20-21

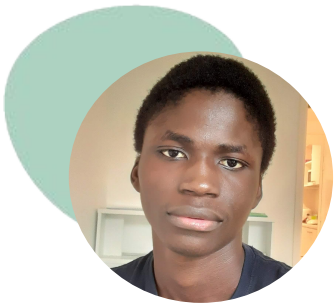
Bac +1 "Communication Digitale"
21-22

Les objectifs du PNP :

- Découvrir l'univers du web
- Acquérir de la méthode
- Comprendre un brief et des consignes
- Réaliser des projets simples numériques (médiation, communication, mini site web...)
- Solidifier ses connaissances web
- S'orienter vers une suite de parcours

Dans la lignée du PNP, nous avons participé à la mise en place du Bac +1 "Communication Digitale" au sein du CNAM. Les objectifs :

- Acquérir les compétences fondamentales en communication
- Réaliser des projets numériques (médiation, communication, mini site web...)
- Solidifier ses connaissances web
- S'orienter vers une suite de parcours



"Grâce à cette formation j'ai acquis beaucoup de compétences dans le numérique qui me permettront de continuer mes études supérieures, c'est un bon moyen pour s'initier au numérique. [...] Nous avons été bien accompagnés tout au long du parcours, les intervenantes sont à l'écoute des besoins et nous motivent. " Moussa - Référent Numérique • Ancien stagiaire TharGo• Passe Numérique Pro

L'apprentissage dans nos formations se réalise beaucoup par la pratique, que ce soit à travers des projets fictifs ou réels, courts ou longs, de manière individuelle ou collective. Sans théorie, il est difficile d'arriver sereinement à la pratique... Les modules sont donc toujours introduits par un passage théorique.

Nos formations mêlent souvent plusieurs domaines d'expertises : soft-skills et compétences transverses / compétences numériques et insertion professionnelle / etc...

Notre but est à chaque fois de donner le plus de clefs possibles afin de devenir autonome, de lutter contre certaines formes d'auto-censure et de s'épanouir dans la trajectoire visée.

116

stagiaires éloignés de l'emploi ou de la formation ont été formés par TharGo

La crise sanitaire qui sévit depuis 2020, nous a permis d'imaginer des modalités différentes de formation et d'ajuster notre pédagogie.
Même si en 2021, les contraintes ont parfois été moins fortes, nous avons conservé certaines approches, notamment pour que les stagiaires puissent se préparer plus sereinement au monde du travail.

2. ACCOMPAGNER LA TRANSITION NUMÉRIQUE DES TPME

TharGo a été sélectionnée par l'OPCO Afdas ainsi que par le territoire d'Est Ensemble, afin d'initier ou de consolider la transition numérique de leurs réseaux d'entreprise.

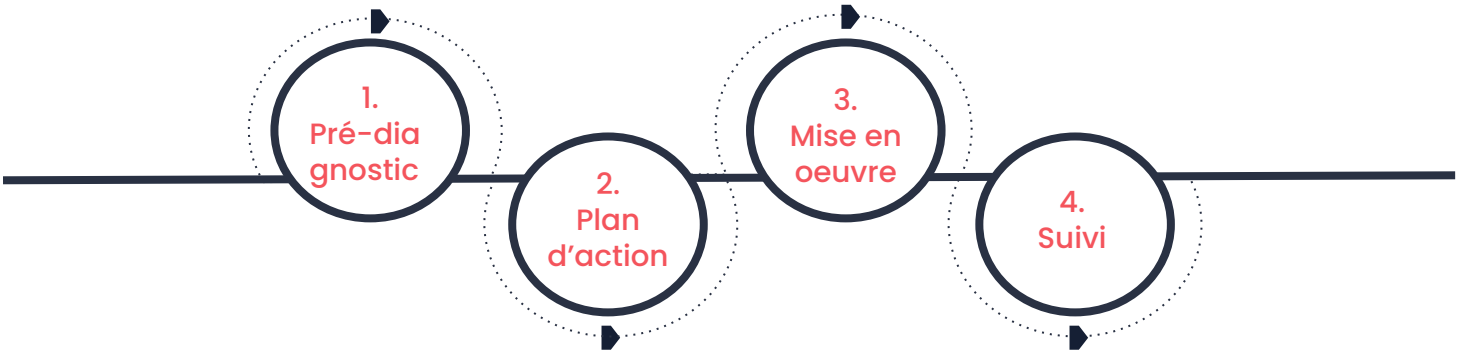
QU'EST-CE QUE LA TRANSITION NUMÉRIQUE ?

C'est le processus d'intégration de technologies numériques, qui permet d'évoluer, de remplacer ou d'améliorer les pratiques mises en oeuvre afin de réaliser un ensemble de tâches. Cette transition a un impact sur la culture d'entreprise, les relations, les compétences ou encore la productivité.
La transition numérique va prendre différentes formes selon la nature de l'activité de la structure, les pratiques et les outils déjà utilisés. Cette transition peut, à titre d'exemple, poursuivre les objectifs suivants : travailler en collaboration, automatiser des tâches, simplifier les techniques utilisées, réduire les erreurs...

N'importe quelle organisation peut être concernée par la transition numérique.

LES ASSOCIATIONS ET LES ENTREPRISES AFFILIÉES À L'AFDAS

Cette affiliation concerne les structures qui évoluent dans les secteurs de la Culture, de la Création, de la Communication, du Sport et du Tourisme. 5 jours leur sont dédiées à travers une démarche en 4 étapes :



“Vraiment très satisfaite du travail de Thargo sur cet appui-conseil Transformation Digitale. C'était une 1ère pour notre agence et nos objectifs ont été atteints grâce à l'accompagnement professionnel de Charlotte : sa disponibilité, son écoute, sa compréhension de nos enjeux & ses propositions ont permis d'aboutir à des solutions sur-mesure très pertinentes. Je recommande vivement Thargo !” • Marie Chazalon • Technistyle

Cette action financée par l’Afdas dans le cadre de l’EDEC Culture, Création, Communication, Sport et Tourisme est co-financée au titre du Plan d’investissement dans les compétences. Elle bénéficie également de l’expertise du ministère du Travail et du financement du ministère de la Culture et du ministère des Sports.

“L'accompagnement de TharGo nous a permis d'avancer dans nos réflexions et de dessiner les contours de notre future offre de membership. Grâce à Thargo, nous disposons d'un cahier des charges très complet, précis et détaillé pour la refonte de notre site web. L'équipe de TharGo était à l'écoute et nous a fait bénéficier de son expertise dans le domaine numérique, et pour l'animation d'ateliers de réflexion et d'idéation.” • Nina Gheddar • Guiti News

LES ENTREPRISES ET LES COMMERÇANTS D’EST ENSEMBLE

Cet appui-conseil s’est concentré sur la mise en oeuvre, d’une durée comprise entre quelques heures à 2 jours. Les structures accompagnées étaient implantées sur le territoire d’Est Ensemble, à savoir :

Bagnolet - Bobigny - Bondy - Le Pré Saint-Gervais- Les Lilas - Montreuil - Noisy-le-Sec - Pantin - Romainville

“Très bon boulot, clair, net et précis. Merci d’avoir su retranscrire, ce que j’avais du mal à vous expliquer”. • Gaëtan Da Fonseca • Sovedis

3. PARTICIPER À L'INCLUSION NUMÉRIQUE DES TERRITOIRES

Le département de Seine-Saint-Denis a déployé un appel à manifestation d'intérêt "Numérique inclusif", sur quatre territoires [Plaine Commune, Paris Terres d'Envol, Est Ensemble, Grand Paris Grand Est] visant à mettre en place des actions d'accompagnement vers l'autonomie des publics en insertion. Ces actions menées conjointement par plusieurs acteurs, en lien avec chaque Etablissement Public Territorial (ETP) des quatre territoires, ont pris la forme suivante :

- Réalisation d'un diagnostic individuel des usages et des équipements numériques permettant d'identifier les besoins des publics
- Proposition de réponses adaptées selon trois thématiques couvrant des besoins divers et néanmoins complémentaires : équipement informatique local et responsable + connexion à internet pour une durée minimale de 6 mois
- Orientation sur un accompagnement ou une formation aux usages numériques sur le territoire avec le passage d'une certification selon les contextes

Au-delà de l'autonomisation numérique des publics en insertion, il s'agit également pour le département d'accéder à des données fiables sur l'inclusion numérique de son territoire.

n-clique, agence d'études sociologiques

Nous avons été sélectionnées, avec le cabinet d'études sociologiques n-clique afin d'évaluer le programme mis en oeuvre et plus particulièrement pour :

1. Consolider la remontée des données terrain (diagnostic, public, impact) récoltées par les projets sélectionnés
2. Obtenir une vision réaliste des compétences, des usages et des besoins numériques des séquano-dyonysiennes et séquano-dyonysiens
3. Créer des connaissances partagées, notamment en matière de retours d'expériences et de bonnes pratiques sur la conduite et l'impact des projets

Cette étude a débuté à l'automne 2021 et se finalisera au printemps 2023.

Nos missions de conseil nourrissent nos formations et nos réflexions. Elles sont aussi l'occasion de rencontrer de nouvelles structures et d'imaginer des projets communs. C'est par exemple le cas avec Mood Cie, qui intervient dans notre formation "Création et reprise d'entreprise" et notamment sur les soft skills ; ou encore de Guiti News qui a éduqué, nos jeunes du Passe Numérique Pro, aux médias durant toute une journée.

Nos perspectives en 2022

1. RENOUVELER NOTRE CERTIFICAT QUALIOPI

En juin 2020, nous avons réalisé notre premier audit Qualiopi, qui nous avait permis d'obtenir notre certification. Cette année, un nouvel audit est prévu afin de s'assurer que nous menons toujours les mêmes process, sur l'ensemble de nos formations, et que nous les avons améliorés. Nous avons d'ailleurs fait évoluer notre pratique et certains outils afin de répondre à de nouveaux besoins et d'améliorer encore d'un cran la qualité de nos formations. A titre d'exemple, nous utilisons, à ce jour, plusieurs outils no-code, qui nous permettent d'automatiser certaines tâches ou encore d'avoir une vision plus complète de nos formations.

2. RECONDUIRE NOS ACTIONS

Que ce soit sur notre activité de conseil ou de formation, en propre ou en partenariat, la plupart de nos actions se sont reconduites. Elles ont toutefois fait l'objet d'un état des lieux, d'améliorations ou de nouvelles expérimentations.

Quelques exemples concernant nos formations :

Formation Création et Reprise d'entreprise

Pour la Promotion #2 (2021-2022) , nous avons :

- ajusté notre programme en fonction des retours des stagiaires et des intervenants
- ajouté 2 heures de mentorat à destination de chaque stagiaire
- reconduit les interventions de nos anciennes stagiaires issues de la P#1 pour la P#3

Au Son des Claviers	»	Ce programme (2021-2022) a évolué à plusieurs égards, nous avons : — ajouté 3 jours supplémentaires de formation — réfléchi à de nouveaux rendus que pourraient produire les stagiaires, tant pour leur progression dans la formation, que pour leur insertion professionnelle — identifié de nouveaux outils no code, qui nous semblent intéressant de maîtriser — intégré plusieurs temps avec les stagiaires afin de faire le point sur le parcours
Formation numérique à destination de l'Armée du Salut	»	En partant des besoins des stagiaires, nous avons doublé le temps de formation et étendu les thèmes des modules proposés (2022)

3. DÉVELOPPER DE NOUVELLES ACTIONS

Au-delà de la reconduction de la plupart de nos actions, nous en développons de nouvelles. C'est par exemple le cas, avec l'étude auprès du Département de Seine-Saint-Denis, réalisée conjointement avec n-clique, ou encore de notre partenariat Paris Est Numérique avec le CNAM, Belleville Citoyenne et le Garage Numérique ; et bien entendu de nouvelles actions sont à venir...

4. CERTIFIER DE NOUVELLES FORMATIONS

Nous avons déposé en 2021, une première certification au RS (Répertoire Spécifique), qui est en cours d'instruction. Notre objectif : certifier les formations ou les blocs de compétences qui nous semblent essentiels.

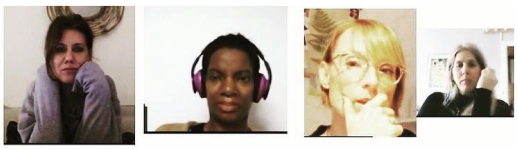
5. ENTAMER DE NOUVEAUX CHANTIERS INTERNES

Nous avons déjà amorcé un chantier sur notre communauté et sur notre communication - promis, on vous en dit plus bientôt ! - et nous souhaiterions aller plus loin, en menant certaines réflexions, notamment autour du devenir de nos stagiaires.
Par ailleurs, nous allons prendre un temps commun, régulier et en équipe, afin de réfléchir et d' échanger autour de sujet précis qui nous motivent particulièrement chez TharGo.

6. ÉLARGIR NOTRE RÉSEAU D'INTERVENANTES ET D'INTERVENANTS

Notre entreprise se développe et nos activités se diversifient : nous recherchons de nouvelles intervenantes et de nouveaux intervenants afin d'élargir notre réseau et de partager de nouvelles réflexions. Si vous souhaitez faire partie de l'aventure, vous pouvez nous écrire : equipe@thargo.io, nous consultons régulièrement notre boîte mail.

MERCI À TOUS NOS STAGIAIRES, NOS PARTENAIRES, AUX STRUCTURES QUE NOUS ACCOMPAGNONS ET À NOS INTERVENANTS DE FAIRE VIVRE NOTRE PROJET.



MERCI !